





FAÇA STORIES

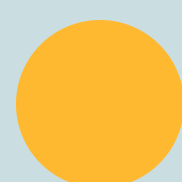
GUIA PRÁTICO

- 
- 1. Os stories são dinâmicos, divertidos e são uma ponte direta de troca entre você e o seu PÚBLICO.**
 - 2. APROXIMAÇÃO:** ele pode ser uma ótima ferramenta para mostrar os bastidores da tua empresa, o que você anda fazendo, dessa forma, sua audiência pode te acompanhar melhor.
 - 3. As pessoas passam muito mais tempo nos stories do que no feed. Eles são responsáveis por manter uma pessoa por mais 28 minutos no Instagram.**
 - 4. FEEDBACK:** Você pode aproveitar para fazer enquetes com os seus seguidores, quiz, perguntas, lives, etc. Assim, fica mais fácil ter um retorno do seu público.
- 



*Criatividade
é exercício!*

**Seja
Criativa
e Consistente.**



O que postar nos stories?

Lembre-se de acompanhar os horários: Deseje 'Bom dia/tarde/noite'; A rotina do seu dia a dia.

Converse de forma fluída: o seu celular é uma pessoa que representa várias outras.

Use apps! é importante você diversificar no formato que você compartilha a mensagem.

Algo novo que você aprendeu.

Situações que sempre perguntam para você (mesmo que seja uma pessoa).

News: Novidades sempre!

Inspirações que você ama.

Indicações de livros, filmes. Aproveite para fazer resenhas nos stories.

Opinião: é super importante compartilhar o seu posicionamento diante de algum assunto.


Dicas rápidas: detalhes que ajudam sua audiência a resolver um problema.





Para melhorar o alcance

**Use e abuse dos recursos
dos stories: Adesivos,
GIFs, Horário e
temperatura,
Localização, Hashtag,
Menção, Enquete,
Perguntas.**



Para melhorar o alcance

- Lembre-se de que o formato ideal para o Instagram Stories é o vertical, respeitando a proporção de 9:16. Tente não misturar fotos e vídeos horizontais com suas postagens, o que faz com que muitos usuários apenas saltem o seu conteúdo para não se dar ao trabalho de girar o celular.
- Sua identidade visual é de extrema importância no Instagram Stories. Aproveite dos filtros de customização de cores e combine-as com as já definidas por sua equipe de design. Atenha-se às cores básicas para reforçar a imediata identificação por parte de seu público.
- Diferencie o seu conteúdo do Stories de suas outras redes sociais. Nada de replicar posts e tweets, sua prioridade deve estar na produção de conteúdo novo para o Stories.
- O Instagram Stories oferece recurso suficiente para que você invista no diálogo com seu público, então porque não puxar assunto? Produza conteúdos que estimulem a troca de experiências entre usuários e sua marca e aproveite dessa oportunidade para aprofundar o relacionamento com seus consumidores.

Para melhorar o alcance

- Defina um número ideal de postagens a cada 24h. Lembre-se de que a dinâmica do Stories é diferente das outras redes sociais, e postar demais pode acabar levando os usuários a abandonarem sua conta. A média sugerida costuma ser de 5 a 7 posts por vez, mas esse valor pode variar com os hábitos de sua persona.
- Use tags. Na aba de stickers é possível utilizar algumas tags de localização que marcam, com base no seu GPS, o lugar de onde se está postando. Esse recurso é especialmente útil para negócios locais, e podem ser uma ótima opção na hora de divulgar a abertura de novas franquias, eventos, festivais etc.
- Explore os stickers. Boa parte das figurinhas do Instagram Stories esconde uma função secreta. Experimente clicar uma vez sobre elas para descobrir versões de cores diferentes, expressões que se alternam e até mesmo sombreados novos.

Responda a sua audiência quanto mais rolar conversa no inbox, mais o instagram vai entender que você é relevante e entregará seus stories!



Top Apps!



REVIEW

UNFOLD:

é um aplicativo para criar posts para o Stories do Instagram com ferramentas adicionais. O app está disponível para dispositivos Android e iPhone (iOS) e se apresenta como um "kit de ferramentas para storytellers".

STORY ART:

é um aplicativo de editor de histórias do Instagram que oferece mais de 1.000 modelos de história para ajudar você a criar belos layouts de colagem para a história do Instagram.

SEEN:

é um app que deixa os stories com estilo, tal como tu. Semelhante ao unfold, porém é possível criar transições bastante criativas.

VCUS:

para usar o VCUS, você deve escolher uma música do catálogo e gravar diferentes cliques em sequência. Após a gravação de todos os takes, poderá mudar os efeitos de transição e filtros de forma fácil. É muito semelhante ao cenas do instagram, mas você consegue fazer com mais calma e planejar o que deseja compartilhar antes.

MOJO:

é o app perfeito para textos animados! Aplicativo ajuda a postar fotos e vídeos de forma diferente e criativa no Instagram. Os templates disponibilizados criam animações a partir de fotos ou vídeos da galeria, em que as imagens são reveladas aos poucos na tela, com transições suaves e textos estilizados, deixando a publicação com aspecto profissional.



REVIEW

QUIK:

Você pode criar vídeos incríveis com apenas alguns toques. Escolha suas fotos e clipes de vídeo favoritos e deixe o Quik fazer sua magia. Em segundos, ele encontra grandes momentos, adiciona lindas transições e efeitos e sincroniza tudo com a batida da música. Personalize sua história com textos e músicas.

INSHOT:

Usar o Inshot é bem simples. Ao abrir o aplicativo, basta escolher a foto ou vídeo que queira editar na galeria do seu smartphone. É possível editar ambos, fazer pequenas alterações, adicionar adesivos e até mesmo filtros. Com ele é possível editar vídeos em todos os formatos das redes sociais, aqui pode fazer para IGTV, Feed e Story.

STORYLUXE:

Tem vários templates, divididos por categorias, com frames alternativos e old school, que podem dar destaque à tua marca.





DRA. SOCIAL

MEDIA